

| 1 年次                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                        | 2 年次                                                          |                  | 3 年次                                                                                                                         |            | 4 年次       |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|---------|
| 1 セメスター                                                                                                                                    | 2 セメスター                                                                                                                                                                                                                                | 3 セメスター                                                       | 4 セメスター          | 5 セメスター                                                                                                                      | 6 セメスター    | 7 セメスター    | 8 セメスター |
| 基礎的 ←                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |                  | → 専門的                                                                                                                        |            |            |         |
| フレッシュャーズゼミ                                                                                                                                 | アカデミックスキルズA                                                                                                                                                                                                                            | アカデミック<br>スキルズB                                               | 演習Ⅰ              | 演習Ⅱ(演習研究を含む)                                                                                                                 |            |            |         |
| 実践型科目                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                        | プロジェクト<br>実践                                                  | デザインマネ<br>ジメント実践 | 地域と<br>企業                                                                                                                    | 演習研究       |            |         |
| 社会調査入門                                                                                                                                     | プロジェクト入門                                                                                                                                                                                                                               | 社会調査<br>実践                                                    | 社会デー<br>タ分析      | 空間デー<br>タ分析                                                                                                                  |            |            |         |
| 情報リテラシー                                                                                                                                    | ワークルール入門                                                                                                                                                                                                                               | キャリア&<br>ライフ<br>マネジメント                                        |                  |                                                                                                                              | 文献<br>講読 A | 文献<br>講読 B |         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ビジネスケーススタディA</li> <li>● ビジネスケーススタディB</li> <li>● ベーシックマーケティング</li> <li>● ベーシックアカウンティングⅠ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 起業家行動論</li> <li>● 企業システム論</li> <li>● マーケティング論</li> <li>● マーケティングリサーチ</li> <li>● 流通システム論</li> <li>● 消費者問題論</li> <li>● ベーシックアカウンティングⅡ</li> <li>● グローバルビジネスの基礎</li> <li>● ビジネスヒストリー入門</li> </ul> | 進<br>路<br>に<br>あ<br>わ<br>せ<br>て<br>コ<br>ー<br>ス<br>を<br>履<br>修 |                  | <b>事業創造コース</b><br>事業の創造と運営についての実践や知識を学び、社会の諸課題を実証的に把握するとともに、ビジョンを掲げ、周囲の人間を巻き込み、必要な資源を調達し、新たな価値の創造と共有および地域・社会の発展に資する能力を身につける。 |            |            |         |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |                  | <b>マーケティングコース</b><br>マーケティングや流通についての実践や知識を学び、社会の諸課題を実証的に把握するとともに、その解決につながる新たな価値の提供を通じて、顧客の創造と維持および地域・社会の発展に資する能力を身につける。      |            |            |         |
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                               |                  | <b>学部共通コース</b> 国際関係コース、英語コミュニケーションコース<br>スポーツサイエンスコース、環境サイエンスコース                                                             |            |            |         |