

1 年次

2 年次

3 年次

4 年次

1 セメスター

2 セメスター

3 セメスター

4 セメスター

5 セメスター

6 セメスター

7 セメスター

8 セメスター

実践型科目

社会調査入門

プロジェクト入門

プロジェクト実践

社会データ分析

空間データ分析

マーケティング
リサーチデザイン
マネジメント実践デジタル
マーケティング

社会調査実践

ローカルビジネス
のフロンティア食農ビジネス
のフロンティア

など

素地形成科目

フレッシュ
ゼミアカデミック
スキルズAアカデミック
スキルズB

情報リテラシー

キャリア&
ライフマネジメント

演習型科目

演習 I

演習 II (演習研究含む)

講義型科目

ベーシック
マーケティング

流通システム論

マーケティング論

商品開発論

グローバル
マーケティング

アジア企業経営論

ベーシック
アカウンティング Iグローバル
ビジネスの基礎

起業家行動論

京都企業論

ビジネス
イノベーションケースで学ぶ
ローカルファイナンスビジネス
ケーススタディ A

ワークルール入門

経営立地論

事業システム論

ロジスティクス

ケースで学ぶ
ビジネスヒストリー

など

学部共通コース

国際関係コース、英語コミュニケーションコース、
スポーツサイエンスコース、環境サイエンスコースStartup
Mindset