

1年次		2年次		3年次		4年次	
1 Semester	2 Semester	3 Semester	4 Semester	5 Semester	6 Semester	7 Semester	8 Semester
実践型科目							
社会調査入門	プロジェクト入門	プロジェクト実践	社会データ分析	空間データ分析			
		マーケティングリサーチ	デザインマネジメント実践	デジタルマーケティング			
		社会調査実践	ローカルビジネスのフロンティア	食農ビジネスのフロンティア			
				など			
素地形成科目							
フレッシューズゼミ	アカデミックスキルズA	アカデミックスキルズB	演習型科目				
情報リテラシー		キャリア&ライフマネジメント	演習Ⅰ		演習Ⅱ（演習研究含む）		
講義型科目							
ベーシックマーケティング	流通システム論	マーケティング論	商品開発論	グローバルマーケティング	アジア企業経営論		
ベーシックアカウントティングⅠ	グローバルビジネスの基礎	起業家行動論	京都企業論	ビジネスイノベーション	ケースで学ぶローカルファイナンス		
ビジネスケーススタディA	ワークルール入門	経営立地論	事業システム論	ロジスティクス	ケースで学ぶビジネスヒストリー		
					など		
学部共通コース				国際関係コース、英語コミュニケーションコース、スポーツサイエンスコース、環境サイエンスコース			

Startup
Mindset