

1年次

2年次

3年次

4年次

1セメスター

2セメスター

3セメスター

4セメスター

5セメスター

6セメスター

7セメスター

8セメスター

実践型科目

社会調査入門

プロジェクト入門

プロジェクト実践

社会データ分析

空間データ分析

マーケティング
リサーチデザイン
マネジメント実践デジタル
マーケティング

社会調査実践

ローカルビジネス
のフロンティア食農ビジネス
のフロンティア

など

Startup
Mindset

素地形成科目

フレッシュ
ゼミアカデミック
スキルズAアカデミック
スキルズB

情報リテラシー

キャリア&
ライフマネジメント

演習型科目

演習Ⅰ

演習Ⅱ（演習研究含む）

講義型科目

ベーシック
マーケティング

流通システム論

マーケティング論

商品開発論

グローバル
マーケティング

アジア企業経営論

ベーシック
アカウンティングⅠグローバル
ビジネスの基礎

起業家行動論

京都企業論

ビジネス
イノベーションケースで学ぶ
ローカルファイナンスビジネス
ケーススタディA

ワークルール入門

経営立地論

事業システム論

ロジスティクス

ケースで学ぶ
ビジネスヒストリー

など

学部共通コース 国際関係コース、英語コミュニケーションコース、スポーツサイエンスコース、環境サイエンスコース